



 **UNIVERSAL PEN**
(National Pen France)



□ Descriptif

Universal Pen est une société de vente par correspondance de stylos personnalisés et d'articles promotionnels (calculatrices, agendas...). Cette société américaine créée en 1966 s'est implantée en Europe au début des années 90 et en France depuis 1997. Visitez le site Universal Pen : www.penseurope.com/fr

□ Profil

Acheteurs par correspondance d'articles promotionnels logotypés. Il s'agit principalement de TPE / PME (le montant moyen de commande est de 150 à 300 €). Tous les clients sont recrutés par mailing. Il s'agit donc d'un public très réactif aux offres VPC.

□ Sélections disponibles

Géographique, Récence, Fréquence d'achat, Mono/Multi-acheteurs, SIRET, Taille Salariale, Secteur d'Activité

UTILISATIONS RECOMMANDÉES

Ce fichier très réactif est adapté à toutes les offres BtoB (fournitures de bureau, presse professionnelle, équipement informatique...)

Potentiel Actifs:



France : 125 569 ad
(77 477 ad nominatives
et 48 092 non nominatives)

Mono-acheteurs:

Ad nominatives = 10 957 0-24 mois
Ad non nominatives = 2 812 0-24 mois

Multi-acheteurs

Ad nominatives = 19 137 0-24 mois
Ad non nominatives = 5 969 0-24 mois

Tarifs de location

Adresses postales :

Tarif HT le mille.....220 €

Frais de sélection, HT le mille
par critère.....+15 €
(avec un minimum de 230 €)

Frais de livraison (e-mail)..... 30 €

Minimum de facturation: 5 000 ad

contact@euroleads.fr